E-book

Recursos tecnológicos para uma equipe ainda mais produtiva

| Intro  | Juaãa |
|--------|-------|
| HILIOC | dução |

| F | Por que PMI | es usam | tecnolog | gia para | crescer |
|---|-------------|---------|----------|----------|---------|
|   |             |         |          |          |         |

- 1.1. Inovação e desenvolvimento de negócio
- 1.2. O que saber sobre líderes tecnológicos
- Vantagens de aliar tecnologia a processos operacionais
- 5. Principais recursos para aumento de produtividade
- Chaves para avaliar as necessidades tecnológicas da sua empresa

Conclusão

Sobre a Lenovo

Pequenas e médias empresas (PMEs) são a espinha dorsal de muitos países e, em muitos casos, a fonte principal de empregos e desenvolvimento econômico. O sucesso delas é de interesse de todos. Porém, a velocidade com a qual evoluem não é nivelada, com determinadas empresas mantendo uma capacidade de crescimento muito acima da média devido a um único fator: o uso de novas tecnologias.

Atualmente, o uso da tecnologia faz parte do nosso dia a dia. Mas até que ponto a usamos para nosso real benefício? Poderíamos usá-la de uma forma melhor? É possível lucrar às custas dela? Poderia a tecnologia ser a chave do sucesso do seu negócio? A resposta para todas essas perguntas é: **sim!** 

Quem possui uma pequena ou média empresa sabe como pode ser difícil manterse crescendo e ainda controlar esse crescimento. Mas será que essa dificuldade é inevitável? Ao contrário da resposta anterior: obviamente, não! **Novas tecnologias são formuladas para facilitar sua vida** — embora sejam assustadoras à primeira vista, quando não sabemos como funcionam ou mesmo se funcionam.

Você muito provavelmente se sentiu confuso ao ouvir falar pela primeira vez sobre a **Nuvem**. Diferente das nuvens no céu, aquelas camadas fofas de água evaporada, hoje você entende que esse termo se refere a softwares e serviços baseados na internet, em vez de instalados especificamente em seu computador.

Assim, além de facilitar seu acesso a informações pessoais de qualquer lugar e a qualquer momento, a Nuvem também permite a você e à sua empresa uma série de outros benefícios — alguns dos quais trataremos com mais profundidade nos capítulos a seguir.

Softwares e infraestruturas baseadas na Nuvem podem oferecer flexibilidade o suficiente para competir com organizações maiores sem a necessidade de fazer investimentos muito altos. Ao contrário de tempos passados, agora é possível obter um bom serviço tecnológico com muito menos. Serviços na Nuvem, por exemplo, frequentemente lhe dão a opção de pagar anualmente ou por usuário.

Outras tecnologias também são peças importantes para o sucesso do seu negócio, como as redes sociais e a tecnologia móvel. Ambas encontram seu caminho de maneiras diferentes — embora muitas vezes interligadas — para o futuro das organizações de todos os tamanhos. Sabendo utilizá-las, fica mais fácil seguir esse caminho junto delas.

Nos capítulos a seguir, veremos como as novas tecnologias vêm moldando o futuro dos empreendedores e as opções existentes no mercado, além de insights sobre como conquistar o posto de líder tecnológico, como definir as melhores aplicações para o seu negócio e quais os benefícios da inovação.

### 1. Por que PMEs usam tecnologia para crescer

Antigamente, muitas das tecnologias atuais não existiam, então as empresas atuavam de forma diferente. Porém, a evolução de soluções e plataformas tecnológicas e o crescimento das empresas andam interligados. Os métodos antigos de marketing e produção já não possuem o mesmo efeito ou funcionam pouco. As PMEs que não acompanham as mudanças perdem vantagem competitiva e podem se tornar defasadas rapidamente. É preciso ter cuidado para se manter atual.

PMEs utilizam novas tecnologias para se manterem eficientes, mesmo com a crescente quantidade de informação dentro e fora da empresa. No ínicio, um negócio pequeno pode utilizar métodos tradicionais e manuais. Porém, à medida que cresce, a quantidade de dados também aumenta, e os gestores começam a perceber certa dificuldade para controlar tudo.

É neste momento que os softwares entram. Existe, no mercado atual, uma grande variedade de softwares com diferentes funcionalidades. Os mais utilizados em PMEs são aqueles encarregados de aumentar a produtividade.

Esse aumento, ao lado de outros fatores, gera a possibilidade de competir com grandes empresas. Os softwares baseados na Nuvem permitem maior flexibilidade de pagamento, e seus valores são muito mais acessíveis do que anos atrás. Portanto, são adaptáveis à realidade de cada empresa e não mais exclusivos

para empreendedores com grande capacidade financeira.

Velocidade e produtividade são pontos-chave para estar à frente da competição. Com maiores velocidade e facilidade dessas tarefas, as empresas têm a chance de focar em outras coisas tão ou mais importantes quanto essas. Assim, as PMEs crescem mais rapidamente, enquanto o espaço para inovação aumenta e sua vantagem competitiva também.

A regra é a da "menor complicação e maior eficiência". Quanto mais fáceis certos aspectos de seu negócio forem e menos esforços eles exigirem, mais o foco do trabalho pode ser deslocado para o crescimento de outras áreas. A obtenção de novas tecnologias fornece maior eficiência com mais agilidade, levando sua empresa ao sucesso em muito menos tempo.

## 1.1. Inovação e desenvolvimento de negócio

Não basta apenas obter novas tecnologias: é preciso usálas a seu favor. Elas devem trabalhar para você e para suas necessidades. É fundamental estar à frente na corrida tecnológica para que seu crescimento seja acelerado, testando novidades e tirando o máximo de cada investimento.

É necessário ser um líder tecnológico.



De acordo com um <u>artigo da BCG Perspectives</u>, existem três tipos de empreendedores de pequenas e médias empresas quando tratamos do uso de novas tecnologias: os líderes, os seguidores e os lentos.

Os **líderes** são os empreendedores que estão no topo, que mais investem em tecnologia e dão mais valor para ela. Eles estão online, possuem website empresarial e página em redes sociais, utilizam tecnologias móveis na empresa, ferramentas de mensagem, VoIP (Voice Over Internet Protocol), SaaS (Software como Serviço), laaS (Infraestrutura como Serviço) e PaaS (Plataforma como serviço), conseguem customizar programas de software para atenderem às suas demandas, entre outros.

Observando líderes em países com economias grandes ou emergentes, é possível ver que seu crescimento está muito à frente de todas as outras PMEs de seu país. Também é visível que a extensão dessa ultrapassagem é extremamente consistente em todos os países observados. As empresas deste nível também costumam crescer mais do que a economia no geral.

Abaixo dos líderes, temos os **seguidores**. Esses não são tão conectados com a tecnologia, porém utilizam bastantes soluções que já são garantidas e possuem feedback positivo. Por exemplo, a maioria dos seguidores possuem website da empresa, parte deles utiliza ferramentas de VoIP e alguns utilizam aparelhos móveis e redes sociais em seu negócio. Porém, os seguidores não utilizam plataformas e soluções da Nuvem, o que gera perda visível em relação à competitividade para eles. **Os líderes sempre os ultrapassam**.

Depois dos seguidores, temos os **lentos**, que utilizam pouca ou nenhuma tecnologia. Não possuem presença online nem sequer fazem uso de ferramentas básicas de produtividade, sendo que pouco mais da metade utiliza computadores e acessa a internet.

Um estudo mostrado no mesmo artigo revela que, se todas as PMEs do Brasil viessem a adquirir status de liderança, elas se tornariam um **pilar para o crescimento econômico do país**. E a boa notícia é que no Brasil os líderes tecnológicos superam os seguidores e os lentos pela maior margem de todos os países estudados, em termos de aumento de receita (16%). Ainda segundo esse estudo, estima-se que há aproximadamente \$120 bilhões em potencial rendimento econômico adicional e 2,5 milhões de novos empregos em PMEs (essa informação não inclui potenciais ganhos da economia informal).

Portanto, veja só: seguir esse modelo pode gerar benefícios tanto para sua empresa quanto para a população e a economia como um todo.



## 1.2. O que saber sobre líderes tecnológicos

Pensar e agir como um líder tecnológico é de extrema importância para que sua empresa não apenas continue a crescer, mas também para que cresça com rapidez e solidez.

Abaixo, separamos alguns tópicos que abrangem o comportamento de empreendedores **líderes:** 

- Utilizam ferramentas de comunicação baseadas na Nuvem para conectar, coordenar e colaborar com clientes, fornecedores e empregados em qualquer lugar.
- Adaptam soluções de acordo com suas necessidades: customizam softwares, abrangem novos territórios através de plataformas online (ganhando assim mais clientes internacionais que PMEs de outros níveis), entre outros.
- Utilizam tecnologia para saciar a necessidade do consumidor atual de se comunicar com a empresa em tempo real e obter uma resposta rápida, criando laços com seus clientes e garantindo atendimento único. Isso pode ser feito diretamente, através de VoIP e portais online, e indiretamente, através de redes sociais.
- **Testam novas tecnologias:** quando percebem a necessidade de algo, testam uma ou mais opções de solução até chegar no resultado ideal, mantendo sempre um processo novo e atualizado.
- Investem de forma inteligente em novas tecnologias: tomam decisões baseadas em opiniões de funcionários ou experts de TI que entendam o objetivo da empresa. Também não necessariamente gastam mais com tecnologia à medida que crescem.



As novas tecnologias aumentam a produtividade, melhoram a comunicação, fornecem vantagem competitiva, melhoram análises e procedimentos de marketing e atendimento e, consequentemente, geram uma maior satisfação do cliente.

Esses fatores já são suficientes para entendermos o quão valiosa é a inovação tecnológica de processos operacionais para as PMEs. Mas existem outras vantagens.

#### Abrangência global

O advento da Nuvem tornou desnecessário montar um novo escritório ou uma fábrica em outro país para ter acesso a clientes e suas capacidades. **Alcançar novos territórios com o seu negócio nunca foi tão fácil.** 

#### Custos flexíveis e baixos

As plataformas e soluções da Nuvem também oferecem flexibilidade para PMEs utilizarem seus serviços, podendo assim competir com empresas maiores.

As opções pay-as-you-go, por exemplo, são formas de pagamento cujo valor varia de acordo com a necessidade da empresa, em questões como capacidade, tempo ou quantia de pessoas utilizando os serviços. Assim, pequenas empresas também têm acesso a tecnologias que antes eram acessíveis apenas para empresas com muito capital.

### Minimização de riscos

Os riscos físicos relacionados a hardware estão sempre à espreita. Por exemplo, em caso de falhas, acidentes ou desastres, é possível que o seu sistema físico seja danificado completa ou parcialmente. Então, caso você tenha todos os seus dados, arquivos, processos e pastas de backup armazenados localmente no seu computador ou em outro lugar de sua empresa, a probabilidade de perder todas essas informações é grande. Para tentar reavê-las, a quantia a ser paga é considerável, o que inviabiliza que todas as empresas consigam investir na recuperação de dados perdidos.

Caso você tenha essas informações armazenadas na Nuvem, poderá acessá-las de qualquer lugar, a qualquer momento. Esta opção minimiza as perdas que sua empresa terá caso suas partes físicas sejam comprometidas.

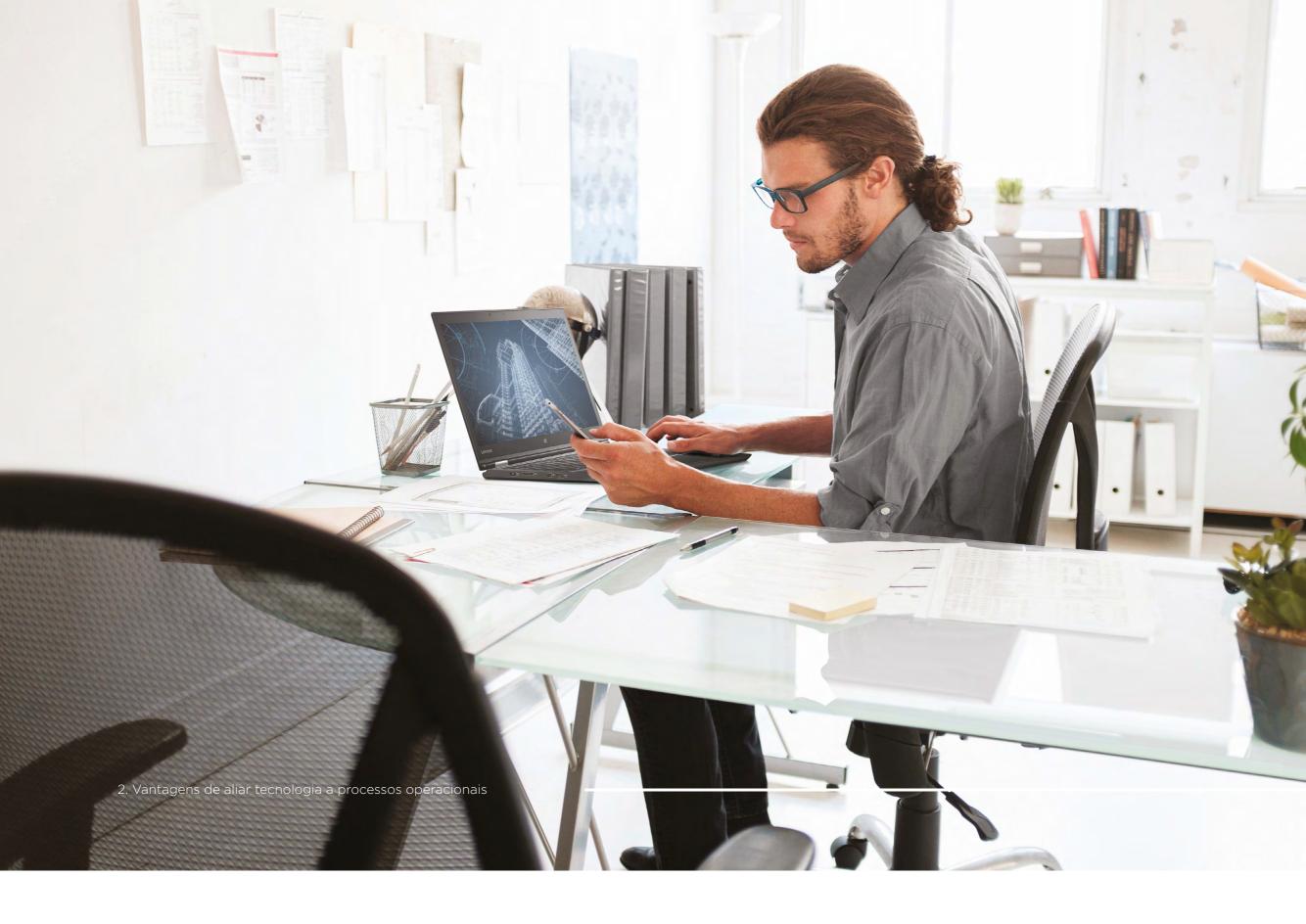
#### Produtividade e controle

Com uma grande quantidade de informações, tanto dentro da empresa quanto de Big Data, é impossível ter controle sobre tudo apenas no modo manual. **Aliar a tecnologia ao processo de controle de dados fornece um grau de eficiência maior.** 

Assim, softwares programados para diversas tarefas fazem esse serviço para você, com facilidade de manutenção e possibilidade de customização. O aumento da produtividade, advindo desses serviços e de overviews mais organizados e acessíveis, é apenas uma consequência.

#### Aumento de vagas

Quanto mais sua empresa crescer, **mais empregos serão gerados,** beneficiando a população do país de modo geral.



#### Vantagem competitiva

A possibilidade atual de investir em novas tecnologias com valores mais acessíveis do que em outros tempos aproxima as pequenas e médias empresas das de grande porte. O acesso a soluções e plataformas aumenta o potencial de atingir públicos maiores e de diferentes locais (inclusive avançando internacionalmente, caso haja essa meta).

### Segurança

A preparação para possíveis problemas também é algo que a tecnologia oferece: com ela, pequenos contratempos que ocorrem diariamente podem ser evitados. É importante estar sempre um passo à frente de possíveis comprometimentos de dados. Por isso, as novas tecnologias fornecem maior segurança para a sua empresa.

### Diminuição de custos

Tecnologias mais antigas carregam consigo custos inerentes. Mantê-las apenas porque houve um momento em que se gastou dinheiro com sua aquisição não é uma ação inteligente. Muitas vezes, o custo de manutenção não vale a pena, bem como o tempo gasto, pois tempo é dinheiro.



Existem diversas soluções diferentes para aumentar a produtividade de PMEs. Entre elas estão:

## Computadores

O mercado possui uma variedade de novos computadores, com bom espaço de disco e bons processadores que permitem utilizar outros tipos de tecnologia de forma fácil e rápida.

É importante ressaltar a necessidade de uma máquina que suporte novas tecnologias. Mesmo estando na Nuvem, muitas vezes é preciso renderizar, realizar processos, entre outras atividades.



## E-mails

Além do tradicional processo de envio de emails, também existem plataformas que otimizam e auxiliam na produção e distribuição de e-mail marketing.

O software criado pela Hubpost, por exemplo, oferece serviços para melhorias de tráfego e gerenciamento de leads. MailChimp, Jumpead, Activecampaingn e Sharpspring também são exemplos de ferramentas que auxiliam no envio de e-mail marketing.

## Redes sociais

Permitem que a empresa mantenha contato com o consumidor, a fim de **construir um** relacionamento com seus clientes e fortalecer a imagem da sua marca.

## Tecnologias móveis

Permitem **realizar operações, procurar informações e manter contato** com clientes, parceiros, fornecedores e equipe — de qualquer lugar.

Também possibilitam o fácil acesso a funcionários trabalhando em campo, em outras cidades e até mesmo em outros países. Existem vários aplicativos específicos para tecnologias móveis disponíveis para tornar o trabalho desses funcionários mais simples.

## Cloud tools e suites de produtividade

- Gerenciadores de projeto: sistemas para trabalhar e colaborar em projetos permitem que membros da equipe e até mesmo parceiros externos possam acompanhar o decorrer destes. Geralmente disponibilizam uma visão geral dos projetos e detalhes mais aprofundados da produção diária em cada um deles.
- Softwares de colaboração: desenhados para que equipes possam trabalhar melhor em conjunto. Possuem funcionalidades como aplicativos de mensagem para equipes, gerenciadores de tarefas e fluxo de trabalho, entre outros.
- Softwares de contabilidade: fornecem entradas automatizadas, faturamento, pagamento de contas, relatório de despesas, relatórios financeiros e reconciliação, inventório, entre outras funções. Ao contrário dos softwares de contabilidade tradicionais, os softwares da Nuvem atualizam informações financeiras automaticamente e disponibilizam relatórios financeiros em tempo real.
- Softwares de backup: estes softwares fazem backup de todo tipo de informação
  na Nuvem, para minimizar os riscos de perda de dados e facilitar o acesso a eles em caso de problemas com o hardware.
- Compartilhamento de arquivos: o compartilhamento de arquivos através da

  Nuvem possibilita o acesso a diferentes pessoas, de qualquer lugar, a qualquer momento.
  - CRM: fornece o acompanhamento de clientes e leads, gerenciando as informações e oportunidades de vendas e conectando toda a equipe em um mesmo lugar.
- CRM: fornece o acompanhamento de clientes e leads, gerenciando as informações e oportunidades de vendas e conectando toda a equipe em um mesmo lugar.

Essas são algumas de muitas plataformas e soluções (calendários, controladores de horas faturáveis, apresentações, etc) que possuem funcionalidades bem além das tradicionais.



Para começar, recomendamos separar **10 a 15% do seu orçamento** para aquisição ou upgrade de novas tecnologias. Confira outras dicas essenciais:

# Considere tecnologias diferentes para áreas diferentes

Observe quais são os funcionários ou as áreas que poderiam usufruir de determinada solução. Nem sempre é necessário que todas as máquinas tenham o mesmo software ou acesso às mesmas plataformas. Escolha aquelas que trabalharão com a solução.

Exemplo: um software para edição de vídeo não precisa ser instalado em todos os computadores se apenas dois funcionários trabalham com isso.

# Conte com a ajuda de funcionários e experts

Pergunte quais soluções poderiam elevar a produtividade e eficiência do trabalho. A maioria dos líderes tecnológicos compartilha o poder de decisão ou investe em alguém que entenda o poder da tecnologia e saiba do que a empresa precisa, levando em conta sua experiência e sua especialidade.

## Otimize seu tempo

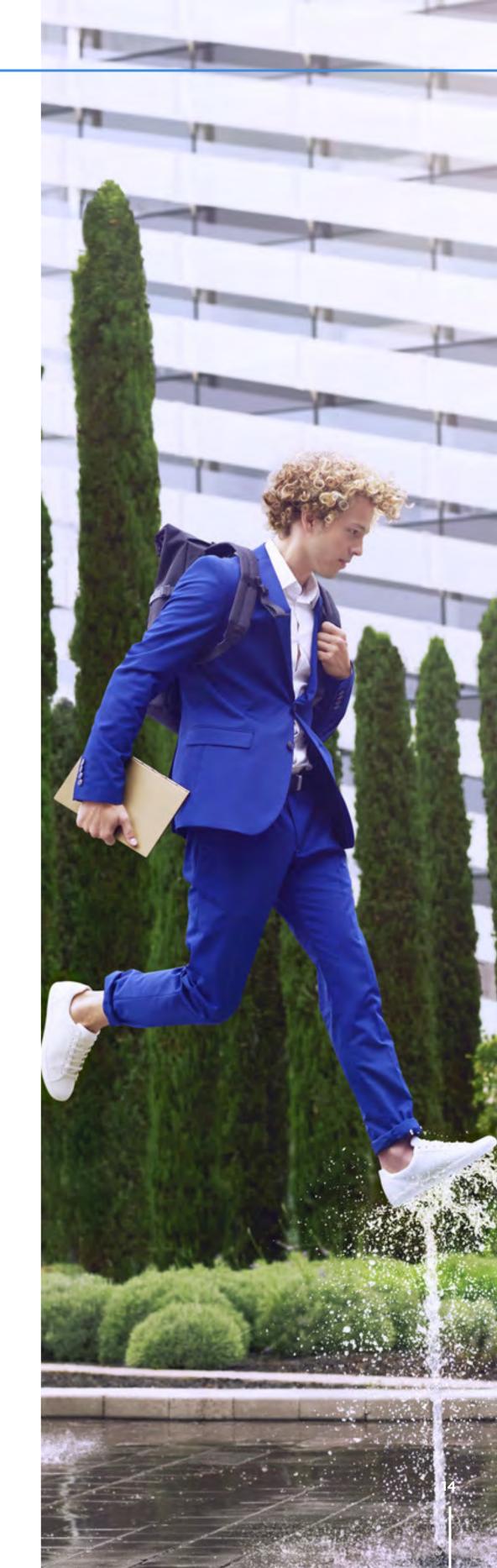
Sua empresa está gastando muito tempo em determinado processo ou tecnologia? É hora de mudança. **Tecnologias mais velhas e lentas significam perda de produtividade.** Sempre que sua produtividade estiver diminuindo, é preciso avaliar o que está gerando lentidão. Como já citamos antes, não perca tempo com algo apenas porque investiu nisso em determinado momento.

# Mantenha a avaliação de necessidade constante

Tecnologias e processos mudam constantemente. Por isso, é necessário estar sempre observando o que pode melhorar.

# Procure as ferramentas mais adequadas

Pesquisar é importante para garantir que serão encontradas as respostas para seus problemas. Pesquise tipos de ferramentas, o que fazem e quais são as opções que se encaixam na realidade atual de sua empresa.



### Entenda quais mudanças valem a pena

Mudanças podem ser dolorosas para algumas pessoas. Uma determinada mudança fará seus funcionários produzirem melhor, mesmo que a princípio eles não fiquem felizes? Ou essa mudança fará com que a empresa passe por uma dor de cabeça desnecessária?

A dica é **não investir em novas tecnologias que não trarão retorno suficiente até certo momento.** Isso vale tanto para produtividade quanto para gastos.

# Mantenha um ciclo de upgrade de 6 a 12 meses

Esteja sempre atualizando tecnologias para obter o melhor desempenho delas. Na atualidade, as mudanças acontecem cada vez mais rapidamente e precisamos nos mover no mesmo passo.

### Responda às dores sistêmicas

O que está causando problemas ou diminuindo a produtividade de sua empresa? Adquira soluções que resolvam primeiramente os obstáculos mais visíveis.

# Atente-se a tecnologias muito novas ou em fase de teste

Não invista em soluções que possuem alto risco de eventuais problemas. **Aposte em algo com algum tempo de mercado** para que os resultados sejam mais garantidos.

## Faça uma Black List

Manter uma lista de coisas que não dão certo ajuda a evitar situações desagradáveis no futuro.



O ritmo das inovações tecnológicas está cada vez mais rápido. Para obter sucesso nos negócios, as PMEs precisam apertar o passo e adotar uma nova postura em relação às tecnologias existentes.

De bons computadores a soluções em Nuvem, as empresas devem se mostrar abertas para o futuro e as novas formas de fazer negócio. A nova onda tecnológica e sua adesão a ela decidirão o poder competitivo e a permanência da sua empresa no mercado.

Caso falhem nessa adesão, PMEs perderão grandes oportunidades de crescimento e, em casos mais extremos, sairão da competição.

